

# Achten bereiken succes op Libelle Zomerweek

De afgelopen week vond in Almere de jaarlijkse Libelle Zomerweek plaats. Ook A8, K8 en P8 stonden hier met hun Colourfultaste campagne in één groot groente- en fruitpaviljoen. Met hoge bezoekersaantallen en veel interesse in de Nederlandse paprika, komkommer en aubergine werd deze Libelle Zomerweek door de aanwezige telers als meer dan geslaagd beoordeeld.



*Johan Groenewegen promoot de Nederlandse aubergines en de Nederlandse tuinbouw*

Tienduizenden vrouwen liepen de afgelopen week vol interesse door het groente en fruitpaviljoen waar Colourfultaste zijn specialiteiten liet zien. Allen gingen naar huis met receptenfolders om de nieuwste paprika, komkommer en auberginerecepten uit te proberen. Vooral de interesse in de bereidingswijze van de verschillende producten was groot. Telers gaven deze week zelf uitleg over hun gezonde producten, de biologische gewasbescherming, de bereidingswijze en de teeltwijze.

Natuurlijk lieten P8, K8 en A8 ook de specialties van hun product zien en konden de verschillende producten geproefd worden. "De meeste bezoekers komen vooral om te kijken, genieten en proeven", aldus Anita Bos (aubergineteler uit Vierpolders). Al met al was het een geslaagde week die het gebruik van de Nederlandse paprika, aubergine en komkommer opnieuw goed op de kaart heeft gezet.