

Auberginetelers in Nederland willen hechter samenwerken

De auberginetelers verenigd in A8 hebben afgelopen week unaniem besloten hechter te gaan samenwerken. Ze gaven daarmee het bestuur van A8 de opdracht om de mogelijkheden te onderzoeken om op meer vlakken samen te werken dan nu het geval is. Het doel: versterking van de marktpositie van Nederlandse auberginetelers in de internationale AGF-keten.



A8, het collectief van auberginetelers van tien telersverenigingen in Nederland en België, is begin 2007 officieel opgericht en heeft in ruim een jaar veel bereikt. Zo zorgt A8 voor één collectieve aanbodsprognose voor aubergines. Verder wordt de omvang en de kwaliteit van voorraden bij gelieerde handelshuizen inzichtelijk. Daarnaast wordt marktinformatie uit met name Spanje, Nederland en Duitsland verzameld en verspreid. Hiervoor worden bedrijven als AQS en AgriDesk Espana ingehuurd en is het Productschap Tuinbouw een belangrijke partner.

Voor 2008 zijn er plannen om te starten met promotieactiviteiten in Nederlandse supermarkten om de aubergine meer onder de aandacht te brengen bij de consument. Het percentage kopende huishoudens en de consumptie zijn in Nederland gemiddeld gezien vrij laag. Met een penetratiegraad van 13 procent en gebruik van 200 gram per huishouden consumeren Nederlanders een stuk minder aubergines dan inwoners van landen rond de Middellandse Zee. Daar wordt meer dan 10 kilo per huishouden van de paarse vruchten gegeten.

Publicatiedatum: 23-5-2008